BTS Management commercial opérationnel



RNCP 38362 | Titre professionnel niv.5

Public visé

Salariés, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, alternants, jeunes en poursuite d'études, candidats à la VAE

Accessibilité PSH

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est disponible pour étudier les aménagements nécessaires.

nathalie.moreau@biopyk-campus.com

Programme de la formation

- Culture générale et expression
- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Culture économique, juridique et managériale
- Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Délai d'accès et rentrée

Délai d'accès : entre 15 jours et 3 mois selon la date de la prochaine session et le délai de traitement du dossier.

Prochaines rentrées : Sept. 26 | Janv. 27

Coût de la formation

3 990€*

*Coût pour l'ensemble du parcours, sous réserve des modalités de règlement. Nous contacter pour plus d'informations.

Lieux

37 campus (Septembre 2026)

Amiens, Aix-en-Provence, Abbeville, Angers, Arras, Beauvais, Bethune, Bourges, Bordeaux, Caen, Calais, Colmar, Compiègne, Dijon, Dunkerque, Le Havre, Lens, Lyon, Metz, Montauban, Mulhouse, Nancy, Nice, Orléans, Paris, Reims, Rennes, Rouen, Roubaix, Soissons, St-Etienne, St-Quentin, Strasbourg, Thionville, Toulouse, Tours, Valenciennes

Nous contacter

contact@biopyk-campus.com
biopyk-campus.com

Compétences à venir

- CCP1 - Développement de la relation client et vente conseil
- CCP2 - Animation, dynamisation de l'offre commerciale
- CCP3 - Gestion opérationnelle
- CCP4 - Management de l'équipe commerciale

Débouchés possibles

- Vendeur·euse/conseil
- Manager Adjoint·e
- Chargé·e de clientèle

Évolutions possibles

- Chef·fe de rayon
- Responsable e-commerce

Poursuites d'études

- Licence professionnelle Commerce et distribution (niv.6)
- Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique (niv.6)

Passerelles

Retrouvez toutes les informations vers les passerelles possibles sur le site :

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38362

Modalités d'évaluation

Retrouvez le détail des modalités d'évaluation dans le référentiel de formation, accessible sur le site :

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38362

Admission/Pré-requis

Bac
ou équivalent (niv. 4)

Durée du parcours

1200 heures (20 mois)
+ période(s) de stage

Rythme hebdommadaire

3 jours de cours

Type

formation initial

Modalités

Hybride (présentiel, distanciel, e-learning)

- Apports théoriques et pratiques
- Études de cas et travaux dirigés
- Mises en situation professionnelles
- Accès à une plateforme e-learning



2026/2027 - Mise à jour : septembre 2026